



ZARZĄDZANIE ROZWOJEM LOKALNEJ GOSPODARKI W PERSPEKTYWIE FUNDUSZY EUROPEJSKICH NA LATA 2014-2020

Tomasz Odzimek

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

Streszczenie: Obecnie zachodzą istotne zmiany w pojęciu systemów gospodarczych. Dominującą rolę odgrywa gospodarka oparta na wiedzy. W ramach takiej gospodarki przewartościowaniu ulega pojęcie zarządzania publicznego, w miejsce tradycyjnego zarządzania pojawia się tzw. nowe zarządzanie publiczne, którego jednym z postulatów jest współpraca administracji publicznej z innymi aktorami gospodarki, przede wszystkim sferą nauki i biznesu. W pierwszej części artykułu przedstawiono zagadnienie *New Public Management* w odniesieniu do zarządzania rozwojem lokalnej gospodarki. Druga część poświęcona jest rzeczywistym aspektom tego zarządzania w perspektywie funduszy unijnych na lata 2014-2020 w odniesieniu do już istniejących mechanizmów działalności administracji lokalnej w tworzeniu oraz zarządzaniu współpracą nauki i przedsiębiorstw, której celem jest wzrost innowacyjności lokalnej gospodarki.

Słowa kluczowe: nowe zarządzanie publiczne, zarządzanie gospodarką lokalną, fundusze europejskie 2014-2020

Koncepcja nowego zarządzania publicznego (*New Public Management*)

Współczesny system gospodarczy w krajach rozwiniętych i krajach szybko rozwijających się jest nazywany systemem gospodarki opartej na wiedzy. Gospodarka oparta na wiedzy (*The Knowledge-based Economy*) jest nowym, od niedawna tworzonym sposobem gospodarowania. Źródłem zaistnienia pojęcia gospodarki opartej na wiedzy było przekonanie o jej wiodącej roli w kreowaniu wzrostu gospodarczego w czasach panującej globalizacji oraz rozwoju technik informatycznych¹. Gospodarka oparta na wiedzy wymusza wzmocnienie innowacyjności lokalnej gospodarki regionu czy miasta. W związku z tym współpraca lokalnych podmiotów koncentruje się przede wszystkim na tworzeniu innowacyjnych technologii i późniejszej ich komercjalizacji na globalnym rynku. Współpraca ta to przede wszystkim proces przekazywania sobie wiedzy o najnowszych osiągnięciach techniki w ramach trzech podmiotów, szeroko rozumianych jako: nauka, biznes, admi-

¹ D. Makulska, *Kluczowe czynniki rozwoju w gospodarce opartej na wiedzy*, [w:] *Pomiędzy polityką stabilizacyjną i polityką rozwoju*, red. J. Stacewicz, Prace i Materiały Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012, s. 170.

nistracja, czyli w ramach tzw. „koncepcji złotego trójkąta innowacji”². Koncepcja ta określa szeroki zakres rozważań teoretycznych i badań empirycznych z zakresu relacji między trzema aktorami, tj. sferą nauki, biznesu i administracji.

Z punktu widzenia tworzenia nowych technologii i ich transferu, a następnie zarządzania transferem wydaje się, że najważniejsza jest współpraca przedsiębiorstw i naukowców, będąca ostatecznym ogniwem wzajemnych relacji na danym obszarze. Władza lokalna nie uczestniczy bezpośrednio w tworzeniu technologii, ale odgrywa bardzo ważną rolę w tworzeniu warunków do zarządzania transferem, a często również sama zarządza transferem technologii między nauką a biznesem. W rezultacie, dla sprawnej realizacji takiej polityki gospodarczej, wysiłki władzy publicznej wszystkich szczebli skierowane powinny być na organizację procesu powstawania innowacji i tworzenie struktury instytucjonalnej i organizacyjnej ułatwiającej ten proces. Punktem wyjścia jest wyraźne sprecyzowanie istoty zarządzania publicznego, czyli zapewnienie sprawnego, skutecznego i odpowiedzialnego społecznie osiągnięcia celów organizacji przy wykorzystaniu efektu synergii. Biorąc pod uwagę zadania, jakie stoją przed współczesnym zarządzaniem publicznym, można je określić jako przemyślany i uporządkowany zestaw działań kierowniczych, polegających na ustalaniu celów i zadań organizacji, uzyskiwaniu i stosowaniu środków w sposób sprawny, skuteczny i społecznie odpowiedzialny, monitorowanie uzyskiwanych rezultatów, aby zapewnić im równowagę funkcjonalną i zgodność z potrzebami odbiorców w ramach wyznaczonych przez ograniczenia otoczenia, w których dana organizacja funkcjonuje³.

Zarządzanie gospodarką opartą na wiedzy wymusza inne niż dotychczas zaangażowanie reprezentantów administracji publicznej. Administracja publiczna powinna skierować większy wysiłek na tworzenie gospodarczych powiązań sieciowych na obszarze oddziaływania lokalnej gospodarki. Zauważalną obecnie tendencją w zarządzaniu publicznym są coraz silniejsze związki między sektorem publicznym i prywatnym oraz znaczący wzrost udziału państwa w życiu społeczno-gospodarczym, a przede wszystkim konieczność sprostania wielu współczesnym wyzwaniom, jak efektywność ekonomiczna i sprawiedliwość społeczna. Wnioski płynące z analizy literatury tworzą obraz zarządzania publicznego, w wielu aspektach nie odbiegają daleko od logiki zarządzania w sektorze prywatnym. Z drugiej strony będące podmiotem zarządzania publicznego organizacje publiczne charakteryzują się własną specyfiką wynikającą z otoczenia, w jakim funkcjonują, odmiennością ról, struktur i procesów organizacyjnych, właściwych dla organizacji publicznych. To sprawia, że sektor publiczny ma jednak wiele różnych w stosunku do sektora prywatnego wyróżników decydujących o przebiegu procesu zarządzania.

Należy wrócić do lat dziewięćdziesiątych XX wieku, kiedy nasiliła się presja na sektor publiczny, zorientowana na osiągnięcie efektów ekonomicznych i społecznych przy ograniczonym nastawieniu na nakłady. Orientacja ta uzyskała wspar-

² M. Nowak, M. Mażewska, S. Mazurkiewicz, *Współpraca ośrodków innowacji z administracją publiczną*, PARP, Łódź-Gdańsk-Kielce 2011, s. 15-16.

³ A. Pabian, *Zarządzanie przedsiębiorstwem w koncepcji suistainability*, [w:] *Rozwój nauk o zarządzaniu. Kierunki i perspektywy*, red. R. Kucęba, W. Jędrzejczyk, K. Smoląg, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2013, s. 197.

cie organizacji międzynarodowych (Międzynarodowego Funduszu Walutowego, Banku Światowego, OECD). Pojawił się związany z tą orientacją termin – „nowe zarządzanie publiczne” (*New Public Management*), które postuluje zarządzanie na szczeblu lokalnym w oparciu o partnerstwo, między innymi wzajemną współpracę administracji publicznej z podmiotami gospodarki rynkowej w celu zapewnienia jej sprawności w kategoriach należytego wykorzystania środków publicznych dla osiągnięcia zaprogramowanych celów⁴.

W ramach nowego zarządzania publicznego administracja publiczna funkcjonuje w bliskich relacjach z gospodarką rynkową, w sposób zbliżony do ujęcia menedżerskiego. W tym ujęciu model administracji publicznej uwzględnia takie założenia, jak: orientacja na wyniki, wprowadzanie mechanizmów rynkowych, orientacja na konsumenta, koncentracja uwagi na kierowaniu zamiast na bezpośrednim świadczeniu usług, deregulacja, tworzenie warunków dla inicjatywy pracowników, zmniejszanie kosztów świadczenia usług, rozszerzenie ról kierowniczych zorientowanych na służbę publiczną, orientacja na elastyczność, innowacyjność, przedsiębiorczość, apolityczność⁵.

We współczesnych systemach gospodarczo-społecznych, opartych na gospodarce wiedzy, niezbędne jest łączenie tradycyjnego administrowania, skoncentrowanego na sprawach doraźnych na zasadzie od budżetu do budżetu, z zarządzaniem aktywnym, profesjonalnym, dostosowanym do zmian w szeroko rozumianym otoczeniu, a także z lokowaniem, dystrybucją i efektywnym wykorzystaniem zasobów jednostki samorządowej. Połączenie tych cech w jedną spójną koncepcję, nazywaną nowym zarządzaniem publicznym, przyczynia się do optymalnego zagospodarowania wszystkich zasobów mających wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy danej jednostki samorządowej⁶. Niezbędnym jego elementem jest wymiar strategiczny tworzony przez tę administrację, ponieważ to właśnie administracja samorządowa jest trwałym, instytucjonalno-prawnym gwarantem ciągłości działań podejmowanych przez różne podmioty gospodarcze na danym obszarze.

W ramach nowego zarządzania publicznego organy administracji samorządowej, na wzór dużych przedsiębiorstw, muszą stać się organizacjami uczącymi się przedsiębiorczości, ponieważ to właśnie one są w stanie zapewnić w przyszłości wzrost gospodarczy i rozwój społeczny. Będzie to możliwe tylko w warunkach pełnego otwarcia administracji publicznej na zjawisko innowacji i ich wdrażania we wszystkich wymiarach zadaniowych na szczeblu regionalnym i lokalnym. Uwzględnianie innowacji w różnych dziedzinach – przede wszystkim innowacji organizacyjnych – przyczynia się do jakościowych zmian w zaspokajaniu potrzeb wspólnot regionalnych i lokalnych oraz wzrostu dobrobytu mieszkańców. Innowa-

⁴ M. Nowojczyk, *Nowoczesne formy zarządzania w administracji publicznej*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie” 2015, t. 16, z. 2, Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu, Sosnowiec 2015, s. 177.

⁵ J. Supernat, *Administracja publiczna w świetle koncepcji New Public Management*, [w:] *Administracja publiczna. Studia krajowe i międzynarodowe*, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Białymstoku, nr 2, Białystok 2003, s. 26-30.

⁶ T. Markowski, *Zarządzanie rozwojem miast*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999, s. 181-183.

cyjność w administracji publicznej sprzyja łączeniu i uzyskiwaniu synergicznego efektu wynikającego z zasobów i czynników endogenicznych z zasobami i czynnikami egzogenicznymi⁷.

Odniesienie nowego zarządzania publicznego do funduszy europejskich na lata 2014-2020

Obecnie trwająca perspektywa unijnych funduszy na lata 2014-2020 obejmuje między innymi jeden ze strategicznych celów, jakim jest budowa gospodarki opartej na wiedzy. Cel ten zakłada zwiększenie konkurencyjności europejskiej gospodarki. Jego realizacja będzie odbywać się przez przeznaczanie znaczących środków finansowych na rzecz współpracy w ramach złotego trójkąta innowacji, przede wszystkim na projekty współpracy pomiędzy sektorem nauki a przedsiębiorstwami. Szacowana łączna kwota dla przedsiębiorstw i jednostek naukowych na lata 2014-2020 to ok. 80 mld zł. Z tej ogromnej puli środków część dedykowana jest także jednostkom samorządowym oraz innym podmiotom publicznym. Środki te posłużą do aktywizacji podmiotów publicznych w realizacji jednego z założeń nowego zarządzania publicznego, mianowicie inicjowania i budowania gospodarki opartej na wiedzy na obszarze lokalnym. Podmioty publiczne otrzymają także środki na budowę i zarządzanie współpracą lokalnych powiązań w ramach tzw. złotego trójkąta innowacji, a więc powiązań administracji, jednostek naukowych i biznesu.

Szczególnego znaczenia w tym kontekście nabiera Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, w szczególności II oś priorytetowa „Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I” (badawczo-rozwojowo-innowacyjnej).

Jedno z działań (Działanie 2.4) ukierunkowane jest na wsparcie zarówno usług oferowanych przez otoczenie biznesu, sprzyjających działalności B+R+I, jak i na stymulowanie współpracy pomiędzy różnymi aktorami krajowego systemu innowacji (przedsiębiorstwami, jednostkami naukowymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz administracją). Uwzględniono instrumenty o charakterze systemowym, których beneficjentami będą jednostki administracji publicznej i inne podmioty, uczestniczące w kształtowaniu polityki innowacyjnej, promujące podejmowanie działalności B+R+I oraz wspierające przedsiębiorstwa i jednostki naukowe w tym zakresie. Przedmiotem dofinansowania będą opracowanie i testowanie nowych instrumentów służących wsparciu innowacyjności przedsiębiorstw, współpracy nauki z biznesem, w obszarze B+R+I oraz animowanie współpracy między przedsiębiorstwami, nauką, otoczeniem biznesu (partnerami społeczno-gospodarczymi) i administracją publiczną, poprzez realizację np. przedkomercyjnych zamówień publicznych (gdy instytucje publiczne zgłaszają zapotrzebowanie na rozwiązanie, które nie zostało dotychczas opracowane) oraz zamówień innowacyjnych (dotyczących produktów lub usług, które nie są jeszcze dostępne na zasadach komercyjnych)⁸.

⁷ J. Osiński, *Administracja publiczna a gospodarka regionalna i lokalna*, [w:] *Gospodarka regionalna i lokalna*, red. Z. Strzelecki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, s. 38-39.

⁸ Program Operacyjny Inteligentny Rozwój POIR 2014-2020, s. 54-55.

Natomiast w odniesieniu do programu dedykowanego dla województwa śląskiego należy przedstawić Działanie 1.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020 „Profesjonalizacja IOB” (Instytucji Otoczenia Biznesu). Zgodnie z definicją instytucje otoczenia biznesu są reprezentowane przez podmioty zorganizowane w różnego rodzaju formy prawne, które świadczą usługi wsparcia przedsiębiorczości⁹. W opracowaniach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wyróżniony został szczegółowy ich katalog, obejmujący¹⁰:

- jednostki administracji centralnej,
- jednostki samorządu terytorialnego,
- agencje rozwoju regionalnego,
- jednostki zaplecza badawczo-rozwojowego,
- organizacje pracodawców i pracobiorców,
- izby i stowarzyszenia producenckie,
- instytucje szkoleniowo-doradcze,
- sektor szkolnictwa wyższego,
- instytucje wspierające przedsiębiorczość (inkubatory przedsiębiorczości, parki przemysłowe itp.),
- Naczelną Organizację Techniczną,
- instytucje koncentrujące swoje działania na procesie wspierania innowacyjności firm z sektora MŚP (centra transferu technologii, parki technologiczne itp.),
- instytucje doradcze i konsultingowe,
- instytucje finansowe (banki, fundusze inwestycyjne fundusze pożyczkowe, fundusze typu venture capital, fundusze poręczeń kredytowych).

Wsparciu finansowemu podlegać będzie profesjonalizacja wysokospecjalistycznych usług doradczych świadczonych przez IOB dla przedsiębiorców oraz *Budowa i wyposażenie niezbędnej infrastruktury (w tym laboratoria) istniejących IOB*. Działanie to dedykowane jest Samorządowi Województwa w partnerstwie z:

- instytucjami otoczenia biznesu,
- instytucjami naukowo-badawczymi.

W ramach działania przewidywane jest wsparcie instytucji otoczenia biznesu, przyczyniających się do podnoszenia jakości świadczonych usług innowacyjnych i profesjonalizacji usług technologicznych na rzecz przedsiębiorstw, zgodnych z RIS WSL 2013-2020¹¹, w szczególności oferowanych przez istniejące centra transferu technologii, inkubatory technologiczne, parki technologiczne (parki naukowo-technologiczne, badawcze i przemysłowo-technologiczne) działające w regionie. Wsparcie przeznaczone jest na rozwój zaawansowanych usług, skierowanych przede wszystkim do MŚP, przyczyniając się do rozwoju innowacyjności

⁹ *Commission Staff Working Paper. Creating Top-Class Business Support Services*, Commission of the European Communities, Brussels, 28.11.2001, s. 7, dostęp: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/entrepreneurship_europe.pdf

¹⁰ M. Górzyński, W. Pander, P. Koć, *Tworzenie związków kooperacyjnych między MSP oraz MSP i instytucjami otoczenia biznesu*, PARP, Warszawa 2006, s. 13-16.

¹¹ Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2013-2020 jest dokumentem strategicznym Województwa Śląskiego.

i prowadzenia prac badawczo-rozwojowych. Wspierane będą działania w zakresie inteligentnych specjalizacji, w tym profesjonalizacji usług instytucji sektora B+R i innowacyjnego dla przedsiębiorstw¹².

Z powodu rozpoczynającego się obecnie (druga połowa 2015) okresu działania funduszy europejskich w perspektywie 2014-2020 nie jest możliwe przytaczanie praktycznych przykładów lub badań dotyczących działalności administracji publicznej w ramach omawianego wcześniej nowego zarządzania publicznego (*New Public Management*), którego wyrazem są działania administracji samorządowej we współpracy z ośrodkami biznesu, szkołami wyższymi tworzącymi razem tzw. złoty trójkąt innowacji. Można jedynie przytaczać przykłady obecnie funkcjonującej współpracy, która dotychczas jest finansowana z publicznych środków krajowych, a będzie kontynuowana i rozwijana w ramach programów z funduszy europejskich. Aktywność ta może bazować zarówno na przedstawionym działaniu Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, jak też w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych. W skali Polski interesującymi przykładami są inicjatywy ze strony władz miast Wrocławia oraz Poznania.

Znaczącym przedsięwzięciem Miasta Wrocław jest Wrocławskie Centrum Akademickie, działające w strukturach Urzędu Miejskiego. Misją Centrum jest integrowanie wrocławskiego środowiska akademickiego, jego wspieranie oraz tworzenie we Wrocławiu warunków sprzyjających rozwojowi „kultury innowacji”. Temu celowi służą inicjowane oraz zarządzane przez Centrum programy integrujące środowiska naukowe ze środowiskiem przedsiębiorstw z obszaru Wrocławia.

W ramach WCA wyróżniającym się jest program Mozart. Mozart jest programem przyjętym w 2012 roku przez Radę Miejską Wrocławia w ramach Uchwały o Miejskim Programie Wsparcia Partnerstwa Szkolnictwa Wyższego i Nauki oraz Sektora Aktywności Gospodarczej¹³. Celem programu jest inicjowanie, budowanie i koordynowanie partnerstwa pomiędzy szkolnictwem wyższym a sektorem aktywności gospodarczej, ukierunkowanego w szczególności na rozwój i aktywizację lokalnego rynku pracy.

Projekt polega na tym, że naukowiec, prowadzący badania naukowe i wykładający na wrocławskiej uczelni, średnio 1 dzień w tygodniu przez 12 miesięcy poświęca na pracę dla wrocławskiego przedsiębiorcy. Współpraca ta prowadzi do powstania nowych produktów i usług. Dzięki temu firma rozwija się i wzmacnia, poszerza lub pogłębia swoją działalność. W efekcie zatrudnia nowych ludzi lub utrzymuje zatrudnienie pomimo konkurencji. W ramach programu efekty finansowania z budżetu miasta są kontrolowane – sprawdza się, czy faktycznie naukowiec, który ma obowiązek współpracy z firmą jeden dzień w tygodniu, wykonuje pracę nastawioną na tworzenie i wdrażanie innowacji i czy firma przyjmująca jest zadowolona z tej współpracy. Monitorowanie jest nastawione przede wszystkim na badanie efektów wdrożeniowych. Wynagrodzenie naukowca w ramach partnerstwa

¹² Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych, Katowice 2015, s. 39-40.

¹³ Uchwała NR XXIX/652/12 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 5 lipca 2012 r., dostęp: <http://www.wca.wroc.pl/img/MOZART-uchwała.pdf>

zgodnie z zapisami programu wynosi 3 200,00 zł brutto/ mies., przy 8-godzinnym udziale naukowca w pracach w przedsiębiorstwie. Umowy o współpracy są zawierane bezpośrednio przez naukowca i firmę, celem ominięcia problemów biurokratycznych¹⁴.

Program ten jest jednym z niewielu funkcjonujących w Polsce narzędzi kooperacji w ramach złotego trójkąta innowacji, zarządzanym w pełni przez władze lokalne. Warto z tego względu przytoczyć parę szczegółów rezultatów jego działania.

Rezultatem zakończonej w 2014 roku pierwszej edycji programu Mozart były¹⁵:

- 33 nowe usługi i produkty,
- ponad 20 nowych miejsc pracy w branży wysoko zaawansowanych technologii,
- kilkadziesiąt publikacji naukowych,
- nowatorskie programy nauczania,
- nowe programy badawcze,
- wzrost przychodów (od kilku do 30%) – identyfikowany przez przedsiębiorców.

Innym przykładem dobrych praktyk jest program inicjowany i zarządzany przez Urząd Miasta Poznań „Wiedza dla biznesu” (zakładający wspierane sieci współpracy poznańskich uczelni i instytucji naukowo-badawczych z sektorem przedsiębiorstw). W ramach programu „Wiedza dla biznesu” realizowane są różne działania promujące współpracę poznańskich uczelni i instytucji naukowo-badawczych z sektorem przedsiębiorstw w celu wykorzystania ich potencjału dla unowocześnienia i poprawy konkurencyjności gospodarki aglomeracji poznańskiej. Celem tego programu jest rozwój gospodarki innowacyjnej i podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta oraz zwiększenie znaczenia miasta jako ośrodka wiedzy, kultury, turystyki i sportu. Głównymi działaniami w ramach tego programu są¹⁶:

- 1) Tworzenie i zarządzanie Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy (OGRP):
 - a) opracowanie metodyki, modelu organizacyjnego oraz wdrożenie systematycznego monitoringu i prognozowania sytuacji w branżach i sektorach gospodarki miasta, aglomeracji i regionu (informacja o aktualnej i prognozowanej kondycji ekonomicznej poszczególnych branż i sektorów), a także monitoringu realizowanych projektów z dziedziny wspierania rozwoju gospodarczego i rynku pracy;
 - b) opracowanie metodyki, modelu organizacyjnego oraz wdrożenie systematycznego monitoringu i prognozowania popytu na pracę oraz podaży wykwalifikowanych pracowników w poszczególnych sektorach i branżach gospodarki miasta i aglomeracji w celu zintegrowania kierunków kształcenia i szkolenia z potrzebami pracodawców – w oparciu o realizację projektu

¹⁴ K. Głębocki, T. Odzimek, *Wzmacnianie innowacyjności gospodarki miasta poprzez stymulowanie współpracy ośrodków nauki z przedsiębiorstwami*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie” nr 15, red. M. Szajt, Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2014, s. 7-16.

¹⁵ *Nowy milion na partnerstwa naukowców z przedsiębiorcami*, Wrocławskie Centrum Akademickie, dostęp: http://wca.wroc.pl/artykuly/1149/Nowy-milion-na-partnerstwa-naukowcow-z-przedsiębiorcami/#_ftn1 (odczyt: 19.11.2014).

¹⁶ *Wiedza dla biznesu – Karta strategiczna programu*, Urząd Miasta Poznań, s. 214-215, dostęp: <http://www.poznan.pl/mim/publikacje/attachments.html?co=show>

„Potrzeby kadrowe przedsiębiorców aglomeracji poznańskiej na tle kierunków społeczno-gospodarczego rozwoju regionu – diagnoza, prognoza, monitoring”.

2) Wspieranie współpracy poznańskich uczelni i instytucji naukowo-badawczych z sektorem przedsiębiorstw w celu wykorzystania ich potencjału dla unowocześnienia i poprawy konkurencyjności gospodarki miasta i aglomeracji (SIEĆ N+B):

a) realizacja Programu Wspierania Projektów Innowacyjnych:

- wspieranie procesu tworzenia Regionalnego Instytutu Transferu Technologii oraz uczelnianych Centrów Transferu Technologii;
- prowadzenie portalu wsparcia kontaktów nauka–biznes „Wielkopolska Platforma Innowacyjna” – to baza ofert, w której gromadzone są informacje na temat dorobku jednostek naukowych, który może zostać wykorzystany w gospodarce¹⁷;
- wspieranie i promocja przedsiębiorczości akademickiej na poznańskich uczelniach – współpraca z ośrodkami przedsiębiorczości akademickiej, wspieranie procesu powstawania firm typu start-up;
- promocja wieloletnich celowych projektów badawczo-wdrożeniowych, formułowanych i zamawianych przez Urząd Miasta w obszarze gospodarki komunalnej i usług administracyjnych.

b) Wspieranie inicjatyw klastrowych oraz sieci współpracy nauka–biznes:

- wspieranie rozwoju Wielkopolskiego Klastra Teleinformatycznego w celu realizacji wspólnych projektów badawczych i biznesowych, mających na celu rozwijanie i praktyczne wdrażanie nowych technologii ICT;
- wspieranie klastrów w innych branżach technologicznych ważnych dla rozwoju miasta i aglomeracji.

Z punktu widzenia *New Public Management* istotne jest również to, że władze miasta Poznania w ramach tego programu współpracują z partnerami zewnętrznymi: izby i organizacje gospodarcze, instytucje otoczenia biznesu, szkoły wyższe i placówki naukowo-badawcze, instytucje oświaty, organizacje pozarządowe.

Podsumowanie

W artykule poruszono kwestię zarządzania publicznego w dobie systemu gospodarczego nazywanego gospodarką opartą na wiedzy. Szczególną rolę ma tutaj do odegrania lokalna administracja publiczna, która powinna odejść od tradycyjnego modelu świadczenia usług do modelu inicjowania zadań, zarządzania ich realizacją, a przede wszystkim tworzyć model środowiska sprzyjającego innowacyjności lokalnej gospodarki. Środowiskiem tym jest współpraca w ramach trójkąta innowacji administracja–biznes–nauka.

Przedstawione przykłady dobrych praktyk zarządzania środowiskiem różnych podmiotów życia gospodarczego w miastach Wrocław i Poznań są inspiracją do dalszych działań władz lokalnych w oparciu o fundusze europejskie na lata 2014-2020.

¹⁷ Wielkopolska Platforma Informacyjna, dostęp: <http://www.wpi.poznan.pl/arttykul/1199.html> (odczyt: 21.11.2014).

Fundusze umożliwiają tworzenie modeli takiej współpracy, jak też finansowanie projektów na styku lokalnych przedsiębiorstw i naukowców. Pokazują mechanizm funkcjonowania administracji, nauki i biznesu, których celem jest rozwój lokalnej gospodarki.

Literatura

1. *Commission Staff Working Paper. Creating Top-Class Business Support Services*, Commission of the European Communities, Brussels, 28.11.2001, dostęp: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/entrepreneurship_europe.pdf
2. Głębocki K., Odzimek T., *Wzmacnianie innowacyjności gospodarki miasta poprzez stymulowanie współpracy ośrodków nauki z przedsiębiorstwami*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie” nr 15, red. M. Szajt, Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2014.
3. Górzyński M., Pander W., Koć P., *Tworzenie związków kooperacyjnych między MSP oraz MSP i instytucjami otoczenia biznesu*, PARP, Warszawa 2006.
4. Makulska D., *Kluczowe czynniki rozwoju w gospodarce opartej na wiedzy*, [w:] *Pomiędzy polityką stabilizacyjną i polityką rozwoju*, red. J. Stacewicz, Prace i Materiały Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012.
5. Markowski T., *Zarządzanie rozwojem miast*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
6. Nowak M., Mażewska M., Mazurkiewicz Sz., *Współpraca ośrodków innowacji z administracją publiczną*, PARP, Łódź-Gdańsk-Kielce 2011.
7. Nowojczyk M., *Nowoczesne formy zarządzania w administracji publicznej*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie” 2015, t. 16, z. 2, Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu, Sosnowiec 2015.
8. *Nowy milion na partnerstwa naukowców z przedsiębiorcami*, Wrocławskie Centrum Akademickie, dostęp: http://wca.wroc.pl/artykuly/1149/Nowy-milion-na-partnerstwa-naukowcow-z-przedsiębiorcami/#_ftn1
9. Osiński J., *Administracja publiczna a gospodarka regionalna i lokalna*, [w:] *Gospodarka regionalna i lokalna*, red. Z. Strzelecki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
10. Pabian A., *Zarządzanie przedsiębiorstwem w koncepcji sustainability*, [w:] *Rozwój nauk o zarządzaniu. Kierunki i perspektywy*, red. R. Kucęba, W. Jędrzejczyk, K. Smolağ, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2013.
11. Program Operacyjny Inteligentny Rozwój POIR 2014-2020.
12. Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych, Katowice 2015.
13. Supernat J., *Administracja publiczna w świetle koncepcji New Public Management*, [w:] *Administracja publiczna. Studia krajowe i międzynarodowe*, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Białymstoku 2003, nr 2, Białystok 2003.
14. Uchwała NR XXIX/652/12 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 5 lipca 2012, dostęp: <http://www.wca.wroc.pl/img/MOZART-uchwała.pdf>
15. Urząd Miasta Poznań, *Wiedza dla biznesu – Karta strategiczna programu*, Urząd Miasta Poznań, dostęp: www.poznan.pl/mim/publikacje/attachments.html?co=show
16. Wielkopolska Platforma Informacyjna, dostęp: <http://www.wpi.poznan.pl/artukul/1199.html>

**DEVELOPMENT MANAGEMENT OF THE LOCAL ECONOMY
IN THE EU FUNDS PERSPECTIVE FOR
THE YEARS 2014-2020**

Abstract: Nowadays, the concept of economic systems is substantially changing. A dominant role is played by knowledge-based economy. With this economy, the concept of public management is being redefined: the conventional management is being ousted by new public management. One of the postulates of this management is cooperation of public administration with other actors in the economy, with particular focus on the area of science and business. The first part of the paper presents the problem of new public management with respect to development management in local economy. The second part of the study concerns actual aspects of new public management in light of EU funds in 2014-2020 with respect to current mechanisms of local administration initiatives for establishment and management of cooperation between science and enterprises to improve innovativeness of local economy.

Keywords: new public management, local economy management, European funds 2014-2020