

**ZESZYTY NAUKOWE
POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ**

ZARZĄDZANIE

Nr 11

redakcja
Agata Mesjasz-Lech

Częstochowa 2013

Redaktor naukowy Zeszytu

dr hab. Marek Szajt prof. PCz

Komitetu naukowy

Prof. zw. n.techn. i n.ekonom. dr hab. inż. Stanisław Borkowski

Prof. zw. dr hab. inż. Leszek Kiełtyka

Prof. zw. dr hab. inż. Rafał Krupski

Prof. zw. dr hab. Julian Maliszewski

Prof. zw. dr hab. Maria Nowicka-Skowron

Prof. zw. dr hab. Adam Nowicki

Prof. zw. dr hab. Arnold Pabian

Prof. zw. dr hab. Zygmunt Przybycin

Prof. zw. dr hab. Andrzej Ślęzak

Prof. zw. dr hab. Alfreda Zachorowska

dr hab. inż. Wioletta M. Bajdur prof. PCz

dr hab. Jolanta Chluska prof. PCz

dr hab. Konrad Głębocki prof. PCz

dr hab. inż. Janusz Grabara prof. PCz

dr hab. Robert Janik prof. PCz

dr hab. inż. Sebastian Kot prof. PCz

dr hab. Helena Kościelniak prof. PCz

dr hab. inż. Robert Kucęba prof. PCz

dr hab. Agata Mesjasz-Lech prof. PCz

dr hab. Joanna Nowakowska-Grunt prof. PCz

dr hab. Roman Olejnik prof. PCz

dr hab. Piotr Pachura prof. PCz

dr hab. inż. Szymon Salamon prof. PCz

dr hab. inż. Jacek Selejda prof. PCz

dr hab. Eugeniusz Sitek prof. PCz

dr hab. inż. Beata Skowron-Grabowska prof. PCz

dr hab. Marek Szajt prof. PCz

dr hab. Jacek Sztuka prof. PCz

dr hab. inż. Beata Ślusarczyk prof. PCz

dr hab. inż. Robert Ulewicz prof. PCz

Sekretarz Zeszytu

dr Agnieszka Strzelecka

Redaktor statystyczny

dr Aneta Włodarczyk

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Paweł Ujma

Projekt okładki

Dorota Boratyńska

Publikacja recenzowana.

Lista recenzentów Zeszytów Naukowych dostępna na stronie: www.zim.pcz.pl/znwz

ISSN 2083-1560

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2013



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 32 50 480, e-mail: wyd.wz@zim.pcz.czest.pl

SPIS TREŚCI

Od Redakcji	5
Katarzyna Terlieka	
Wpływ technologii internetowej na funkcjonowanie instytucji publicznych na przykładzie Urzędu Miasta w Częstochowie	7
Ismena Furman	
Złoto – miernik wartości czy lokata kapitału	17
Łukasz Nęcki	
Budowa nowoczesnego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem modelu biznesowego canvas	26
Marcin Jakubiec	
Instrumenty promocji przedsiębiorstwa w procesie komunikacji z klientami	38
Monika Złoto-Małołepczy	
Business Valuation in Strategic Management	53
Renata Biadacz, Agnieszka Kozak	
Rola kalkulacji kosztu jednostkowego w podejmowaniu decyzji cenowych w przedsiębiorstwie – analiza przypadku	64
Marta Paciepnik	
Zapotrzebowanie polskiej gospodarki na absolwentów w kontekście realizacji strategii <i>EUROPA 2020</i>	78
Denisa Ďuričková, Zuzana Hajduová, Marek Andrejkovič	
Analysis of Present Value of Pension Account	88
Maria Stemplewska	
Znaczenie zaufania i jego wykorzystanie w rozwoju kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	98

Od Redakcji

W jedenastym numerze Zeszytów Naukowych Politechniki Częstochowskiej - Zarządzanie opublikowano artykuły dotyczące następujących nurtów badań:

1. zarządzanie wartością przedsiębiorstwa,
2. zastosowanie nowoczesnych narzędzi do analizy lub symulacji modelu biznesowego przedsiębiorstwa,
3. wykorzystanie technologii informatycznych w zarządzaniu administracją publiczną,
4. rola kapitału intelektualnego i wiedzy w zarządzaniu przedsiębiorstwem,
5. aktualne i przyszłe problemy związane z zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie,
6. narzędzia i instrumenty wspomagające proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie,
7. wybrane zagadnienia systemu walutowego opartego o złoto,
8. problemy organizacji systemu emerytalnego.

Tematyka artykułów wskazuje na wielowątkowość poruszanych zagadnień, choć wszystkie one odnoszą się do problematyki zarządzania. Przeprowadzone w opracowaniach analizy poparte są w większości przypadków badaniami własnymi Autorów.

Podstawowym celem przedsiębiorstwa jest podnoszenie jego wartości rynkowej. Metody wyceny są zatem ważnym narzędziem umożliwiającym nie tylko określenie samej wartości przedsiębiorstwa, ale również opracowanie działań strategicznych przyczyniających się do osiągnięcia nadrzędnego celu przedsiębiorstwa. Podnoszeniu wartości przedsiębiorstwa sprzyjają modele biznesowe, będące opisem działań, które przedsiębiorstwo realizuje w celu wypracowania wartości dla klientów i wygenerowania zysku. Rozwój technologii informatycznych przyczynił się do tworzenia modeli e-biznesowych. Modele e-biznesowe obejmują również relacje pomiędzy przedsiębiorstwem a administracją publiczną. Przedsiębiorstwa coraz częściej bowiem wykorzystują techniki elektroniczne do wymiany informacji z organami administracji publicznej.

Informacja zaliczana jest do zasobów przedsiębiorstwa, wśród których wymienia się również wiedzę. Kapitał intelektualny i zarządzanie wiedzą są podstawą organizacji inteligentnej, kładącej nacisk na nieustające uczenie się pracowników i dzielenie się wiedzą w celu zachowania bądź zwiększania konkurencyjności na wciąż zmieniającym się rynku. Należy jednak pamiętać, że na zachowania pracowników przedsiębiorstw, a tym samym na rozwój kapitału intelektualnego, bardzo silnie oddziałuje wzajemne zaufanie. Wypracowane i ukształtowane przez pracowników wartości związane z zaufaniem pracowników w znacznym stopniu przyczyniają się do usprawnienia procesu informacyjno-decyzyjnego.

Wiedza i kreatywność pracowników są wynikiem nie tylko odpowiedniego zarządzania i zaufania, ale również poziomu wykształcenia i wykwalifikowania kadry pracowniczej. Źródłem wiedzy powinny być uczelnie wyższe, których celem

jest przygotowanie przyszłej kadry pracowniczej do potrzeb rynku pracy. Niezbędne wydaje się zatem określenie wymagań dotyczących kształcenia, jakie stawia przed polskimi uczelniami gospodarka oparta na wiedzy.

Zarządzanie przedsiębiorstwem to ciągle rozwiązywanie problemów. Znalezienie odpowiedniego rozwiązania gwarantuje skuteczne, sprawne i efektywne działanie organizacji. Niezbędne staje się zatem zastosowanie odpowiednich narzędzi w procesie decyzyjnym. Do narzędzi tych można zaliczyć między innymi rachunek kosztów oraz instrumenty promocji. W dobie rozwoju organizacji zorientowanej procesowo istotna jest kalkulacja kosztów, która uwzględnia realizowane w przedsiębiorstwie działania składające się na procesy. Wymagania te spełnia koncepcja rachunku kosztów działań.

Ważnym narzędziem w procesie oddziaływania przedsiębiorstwa na otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne są instrumenty promocji. Promocja jest formą komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Wpływa ona na zachowania klientów w zakresie kształtowania ich potrzeb, a tym samym określa i pobudza zapotrzebowanie na rynku. Promocja pomaga więc zrealizować cel przedsiębiorstwa, jakim jest maksymalizacja przychodu ze sprzedaży.

Przedsiębiorstwa, a w szczególności jego zasoby personalne, stanowią również punkt odniesienia dla organizacji systemu emerytalnego, gdyż to właśnie z wynagrodzeń pracowniczych finansowane są emerytury dla osób nieaktywnych zawodowo. System emerytalny np. w Słowacji zakłada trzy źródła finansowania, z których dwa są obowiązkowe, a trzeci opcjonalny. Istotna jest zatem analiza możliwości finansowania emerytur przez poszczególne źródła.

Poruszane w zebranych artykułach tematy stanowią spójną całość odnoszącą się do kwestii zarządzania i wskazują na różnorodność problemów, jakie stoją przed kadrą zarządzającą przedsiębiorstw. Uwzględnienie tych problemów w procesie zarządzania może przyczynić się w przyszłości do uniknięcia błędnych decyzji oraz nieefektywnych i nieskutecznych działań.

Agata Mesjasz-Lech