

**ZESZYTY NAUKOWE
POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ**

**RESEARCH REVIEWS
OF CZESTOCHOWA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**

**ZARZĄDZANIE
MANAGEMENT**

Nr 60

Redaktor numeru
Małgorzata Okręglika

Częstochowa 2025

Rada Naukowa

Assoc. Prof. Lina Artemenko, PhD	National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute” (Ukraina)
Prof. Nataliia Butenko	Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraina)
Dr. habil. Illés Bálint Csaba	Uniwerytet Szent István Gödöllő (Węgry)
Prof. dr. habil. Anna Dunay	Uniwerytet Szent István Gödöllő (Węgry)
Prof. Janet P. Fredericks, PhD	Uniwerytet Northeastern Illinois Chicago (USA)
Dr hab. Katarzyna Gadomska-Lila, prof. US	Uniwerytet Szczeciński (Polska)
Assoc. prof. Katarina Haviernikova, PhD	Alexander Dubček University of Trenčín (Słowacja)
Prof. dr hab. Dorota Jelonek	Politechnika Częstochowska (Polska)
Prof. Dr. Raya Karlibaeva	Tashkent State University of Economics (Uzbekistan)
Prof. dr hab. inż. Leszek Kiełtyka	Politechnika Częstochowska (Polska)
Assoc. Prof. Itaru Kourakata, Dr. Eng.	Niigata University (Japonia)
Assoc. Prof. Zoran Krupka, PhD	University of Zagreb (Chorwacja)
Dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ	Uniwerytet Łódzki (Polska)
Prof. Marcela Rebeca Contreras Loera, PhD	Universidad de Occidente (Meksyk)
Assoc. Prof. Dr. Ing. Ladislav Mura, PhD	Pan-European University (Słowacja)
Prof. Ing. Dr. Valentinas Navickas	Kaunas University of Technology (Litwa)
Prof. univ. dr Claudia Ogreaan	“Lucian Blaga” University of Sibiu (Rumunia)
Prof. Marcelo T. Okano, PhD	State Centre for Technological Education Paula Souza, Sao Paulo (Brazylia)
Dr hab. inż. Iwona Otolá, prof. PCz	Politechnika Częstochowska (Polska)
Assoc. Prof. Maryna Pichugina, PhD	National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute” (Ukraina)
Prof. Neil Reid, PhD	The University of Toledo (USA)
Assoc. Prof. Rita Remeikiene	Mykolas Romeris University (Litwa)
Prof. dr Dejan Spasić	University of Niš (Serbia)
Prof. Dr Tatyana Verezubova	Belarus State Economic University, Minsk (Białoruś)

Redakcja Czasopisma

Redaktor Naczelny – dr hab. Małgorzata Okręglicka, prof. PCz
Zastępca Redaktora Naczelnego – dr hab. inż. Anna Lemańska-Majdzik, prof. PCz
Sekretarz Redakcji – dr inż. Anna Biniek-Poskart
Redaktor techniczny – dr Judyta Kabus
Redaktor techniczny – mgr inż. Paweł Ujma
Redaktor językowy (język polski) – mgr Joanna Jasińska
Redaktor językowy (język angielski) – dr Iwona Sikora, mgr Christine Frank-Szarecka, dr Marek Zasempa
Projekt okładki – mgr inż. Dorota Boratyńska
Zdjęcie na okładce – mural pt. *Ogniwo Leonarda* autorstwa dr. hab. Jacka Sztuki, prof. PCz

Publikacja recenzowana.

Lista recenzentów Zeszytów Naukowych dostępna na stronie: www.znz.pcz.pl

ISSN 2083-1560, e-ISSN: 3071-9259

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2025



Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej
42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B, tel. 34 325 04 80
www.wydawnictwo.pcz.pl

SPIS TREŚCI

Slowo wstępne	5
Rosa Guadalupe Briones Martínez, Anel Sierra Segura, Rosa Elia Martínez Torres Integration of the Psychosocial Dimension for a New Performance Evaluation Model	7
Yrasema Cruz Castellón, María del Rosario Valdez Páez Network Dynamics of Social Entrepreneurship in an Urban Ecosystem	24
María Isabel Corvera Valenzuela, Martha Virginia González Medina, Giovanna Erecero Valderrama Generating Dynamic Organisational Capabilities in Intervention Stage of a Management Model: Evidence from Cooperatives in Jalisco	39
Jakub Flis, Tomasz Pilewicz Investment Potential of Medtech Startups: How Regulatory Barriers, Reimbursement, and Scalability Shape Investor Decisions	52
Cecilia García Muñoz Aparicio Organizational Culture as a Source of Competitive Advantage: A Comparative Analysis of Mexican Airlines	65
Belem Hernández Escobedo, Gisela Yamín Gómez Mohedano, Héctor Eduardo Mendoza Espinoza Community Perception of Lithium Extraction in San Agustin Metzquitlan, Hidalgo, Mexico	77
Iryna Manczak, Paulina Zegadlo Advertising Campaigns for Sunscreen Products of Cosmetic Brands	89
Marcelina Otręba Digital Determinants of Organizational Management Effectiveness in the Data-Driven Era	101

Słowo wstępne

Numer 60. „Zeszytów Naukowych Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie” jest zbiorem ośmiu artykułów naukowych, które podejmują aktualne i zróżnicowane problemy funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji we współczesnym otoczeniu społeczno-gospodarczym. Autorzy reprezentujący różne ośrodki badawcze przedstawiają zarówno wyniki badań empirycznych, jak i pogłębione analizy koncepcyjne, osadzone w aktualnym dorobku literatury krajowej i międzynarodowej. Zawarte w numerze opracowania wpisują się w nurt interdyscyplinarnych badań nad zarządzaniem i jakością, ukazując wielowymiarowość procesów decyzyjnych, organizacyjnych i społecznych. Problematyka artykułów koncentruje się m.in. na zagadnieniach związanych z nowymi podejściami do oceny efektywności pracy, uwzględniającymi wymiar psychospołeczny, z kształtowaniem dynamicznych zdolności organizacyjnych w podmiotach spółdzielczych, a także ze znaczeniem relacji sieciowych w rozwoju przedsiębiorczości społecznej w środowisku miejskim. Istotną część numeru stanowią również analizy odnoszące się do społecznych konsekwencji działalności gospodarczej, w tym percepcji lokalnych społeczności wobec wydobycia surowców strategicznych. Uzupełnieniem tych rozważań są artykuły poświęcone decyzjom inwestycyjnym w sektorze nowoczesnych technologii medycznych; komunikacji marketingowej marek kosmetycznych; roli kultury organizacyjnej w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz znaczeniu determinant cyfrowych dla skuteczności zarządzania w realiach gospodarki opartej na danych. Zebrane w niniejszym numerze publikacje odzwierciedlają aktualne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości, odpowiadając na potrzebę pogłębionej refleksji nad wyzwaniami transformacji cyfrowej, odpowiedzialności społecznej biznesu oraz zmieniających się uwarunkowań konkurencyjności organizacji. Poruszane zagadnienia mogą stanowić inspirację zarówno dla dalszych badań naukowych, jak i dla praktyki zarządzania w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych.

Zespół Redakcyjny składa podziękowania wszystkim Autorom – za zaangażowanie i wkład merytoryczny w powstanie niniejszego numeru „Zeszytów Naukowych Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie”, a także osobom uczestniczącym w procesie jego przygotowania. Wyrażamy nadzieję, że przedstawione artykuły spotkają się z zainteresowaniem Czytelników i staną się wartościowym źródłem wiedzy oraz inspiracji do dalszych analiz i dyskusji naukowych.

Redakcja

Preface

Issue 60 of the “Research Reviews of Czestochowa University of Technology. Management” comprises a collection of eight scholarly articles addressing current and diverse problems related to the functioning of enterprises and organizations in the contemporary socio-economic environment. The authors, representing various research centers, present both the results of empirical studies and in-depth conceptual analyses grounded in the current body of national and international literature. The contributions included in this issue are embedded in the stream of interdisciplinary research on management and quality, highlighting the multidimensional nature of decision-making, organizational, and social processes.

The subject matter of the articles focuses, among others, on issues related to new approaches to performance evaluation that incorporate the psychosocial dimension; the development of dynamic organizational capabilities in cooperative entities; and the importance of network relationships in the development of social entrepreneurship within urban environments. A significant part of the issue is also devoted to analyses concerning the social consequences of economic activity, including the perceptions of local communities toward the extraction of strategic raw materials. Complementing these considerations are articles addressing investment decision-making in the medical technology sector, marketing communication of cosmetic brands, the role of organizational culture in building competitive advantage, and the importance of digital determinants for effective management in the realities of a data-driven economy.

The publications collected in this issue reflect current directions in the development of management and quality sciences, responding to the need for in-depth reflection on the challenges of digital transformation, corporate social responsibility, and the changing conditions of organizational competitiveness. The issues discussed may serve as inspiration both for further academic research and for management practice in enterprises and public institutions.

The Editorial Team extends its sincere thanks to all the Authors for their commitment and substantive contribution to the creation of this issue of the “Research Reviews of Czestochowa University of Technology. Management”, as well as to all those involved in the editorial process. We hope that the presented articles will meet with the interest of Readers and will become a valuable source of knowledge and inspiration for further analyses and scholarly discussions.

Editorial Board