

**ZESZYTY NAUKOWE
POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ**

**RESEARCH REVIEWS
OF CZESTOCHOWA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**

**ZARZĄDZANIE
MANAGEMENT**

Nr 52

Redaktor numeru
Małgorzata Okręglika

Częstochowa 2023

Rada Naukowa

Assoc. Prof. Lina Artemenko, PhD	National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute” (Ukraina)
Prof. Nataliia Butenko	Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraina)
Dr. habil. Illés Bálint Csaba	Uniwersytet Szent István Gödöllő (Węgry)
Prof. dr. habil. Anna Dunay	Uniwersytet Szent István Gödöllő (Węgry)
Prof. Janet P. Fredericks, PhD	Uniwersytet Northeastern Illinois Chicago (USA)
Dr hab. Katarzyna Gadomska-Lila, prof. US	Uniwersytet Szczeciński (Polska)
Assoc. prof. Katarina Haviernikova, PhD	Alexander Dubček University of Trenčín (Słowacja)
Prof. dr hab. Dorota Jelonek	Politechnika Częstochowska (Polska)
Prof. Dr. Raya Karlibaeva	Tashkent State University of Economics (Uzbekistan)
Prof. dr hab. inż. Leszek Kiełtyka	Politechnika Częstochowska (Polska)
Assoc. Prof. Itaru Kourakata, Dr. Eng.	Niigata University (Japonia)
Assoc. Prof. Zoran Krupka, PhD	University of Zagreb (Chorwacja)
Dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ	Uniwersytet Łódzki (Polska)
Prof. Marcela Rebeca Contreras Loera, PhD	Universidad de Occidente (Meksyk)
Assoc. Prof. Dr. Ing. Ladislav Mura, PhD	Pan-European University (Słowacja)
Prof. Ing. Dr. Valentinas Navickas	Kaunas University of Technology (Litwa)
Prof. univ. dr Claudia Ogrean	“Lucian Blaga” University of Sibiu (Rumunia)
Prof. Marcelo T. Okano, PhD	State Centre for Technological Education Paula Souza, Sao Paulo (Brazylia)
Dr hab. inż. Iwona Otolá, prof. PCz	Politechnika Częstochowska (Polska)
Assoc. Prof. Maryna Pichugina, PhD	National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute” (Ukraina)
Prof. Neil Reid, PhD	The University of Toledo (USA)
Assoc. Prof. Rita Remeikiene	Mykolas Romeris University (Litwa)
Prof. dr Dejan Spasić	University of Niš (Serbia)
Prof. Dr Tatyana Verezubova	Belarus State Economic University, Minsk (Białoruś)

Redakcja Czasopisma

Redaktor Naczelny – dr hab. Małgorzata Okręglicka, prof. PCz
Zastępca Redaktora Naczelnego – dr hab. inż. Anna Lemańska-Majdzik, prof. PCz
Sekretarz Redakcji – dr inż. Anna Biniek-Poskart
Redaktor techniczny – dr Judyta Kabus
Redaktor techniczny – mgr inż. Paweł Ujma
Redaktor językowy (język polski) – mgr Joanna Jasińska
Redaktor językowy (język angielski) – dr Iwona Sikora, mgr Christine Frank-Szarecka

Projekt okładki – mgr inż. Dorota Boratyńska
Zdjęcie na okładce – mural pt. *Ogniwo Leonarda* autorstwa dr. hab. Jacka Sztuki, prof. PCz

Publikacja recenzowana.

Lista recenzentów Zeszytów Naukowych dostępna na stronie: www.znz.pcz.pl

ISSN 2083-1560

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2023



Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej
42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B, tel. 34 325 04 80
www.wydawnictwo.pcz.pl

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	5
Marcin Gębarowski Zarządzanie produktem targowym w warunkach przenikania się rzeczywistości z cyberprzestrzenią	7
Lukrécia Hunková, Katarína Havierníková Identification of Personnel Management Components Applied in Social Enterprises in the Slovak Republic	23
Marcin Jaworski Digital Platforms and Data-Driven Value Creation	35
Kamila Kowalik, Wojciech Marchewka Metoda CSI i metoda Importance-Performance w ocenie satysfakcji klienta na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa z branży fitness – case study	49
Sławomir Kowalski, Anna Padłowska Zarządzanie komunikacją kryzysową w marketingu sportowym	61
Martha Virginia González Medina, María Isabel Corvera Valenzuela, Giovanna Zerecero Valderrama Environmental Awareness and Its Operationalization: The Case of Undergraduate Students at CUCEA of UDEG	75
Arkadiusz Niedziółka Zarządzanie w subsieciach turystyki wiejskiej – kryteria wyznaczania podgrup w sieciach turystycznych	90
Pablo Payró-Campos Knowledge Management Model for Process Improvement in Small and Medium-Sized Mexican Companies	105
Anna Tomaszuk, Przemysław Olszewski Postrzeganie Work-Life Balance w percepcji pokoleń dominujących na rynku pracy	115
Piotr Walentynowicz System i proces Continuous Improvement w przedsiębiorstwie	133
Anna Wasiluk, Barbara Kojta Atrakcyjność pracodawców – perspektywa pokolenia Z	149

Justyna Wójcik	
Identyfikacja konsumenckich czynników ryzyka na rynku e-grocery	164
Aneta Ziobrowska	
How to Take Care of the Effectiveness of Recruitment Processes in the Era of a Pandemic?	180
Joana Žukauskienė, Vytautas Snieška, Valentinas Navickas	
Panel Data Analysis of the Creation of Green Economy in the Baltic States	193

Słowo wstępne

Bieżący numer 52. „Zeszytów Naukowych Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie” to obszerny zbiór czternastu artykułów naukowych, przygotowanych przez polskich i zagranicznych przedstawicieli nauki. Zaprezentowane publikacje zawierają zarówno rozważania teoretyczne, dokonane na podstawie przeglądu literatury krajowej i międzynarodowej, jak i empiryczne, obejmujące oryginalne analizy, oceny, dyskusje oraz wnioski. Czytelnicy znajdą tu wiele ciekawych publikacji stanowiących bogatą gamę tematów związanych z szeroko pojętym zarządzaniem, w tym: zarządzaniem wiedzą; zarządzaniem w przedsiębiorstwach społecznych; zarządzaniem w subsieciach obszarów wiejskich; zarządzaniem komunikacją kryzysową w marketingu sportowym; zarządzaniem w warunkach rzeczywistości i cyberprzestrzeni. W niniejszym numerze pojawiły się również inne tematy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, dotyczące świadomości ekologicznej i jej operacjonalizacji; zielonej gospodarki w krajach bałtyckich; procesu Continuous Improvement w przedsiębiorstwie; postrzegania Work-Life Balance w percepcji pokoleń dominujących na rynku pracy; oceny skuteczności działań marketingowych w branży fitness; identyfikacji czynników ryzyka w branży e-grocery; atrakcyjności pracodawców w oczach pokolenia Z; efektywności procesów rekrutacyjnych w dobie pandemii; tworzenia wartości w oparciu o dane gromadzone i wykorzystywane przez platformy cyfrowe. Problemy podjęte przez Autorów artykułów są niezwykle ciekawe i zajmujące, a przeprowadzona w nich dyskusja i wnioskowanie skłaniają do przemyśleń i refleksji w jakże wymagających warunkach otoczenia gospodarczego i biznesowego.

Jako Zespół Redakcyjny składamy podziękowania wszystkim Autorom, którzy przyczynili się do powstania numeru 52. „Zeszytów Naukowych Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie”, jak również wszystkim tym, którzy odpowiedzialni są za jego zaprezentowany kształt. Wyrażamy przy tym nadzieję, że numer ten zyska pozytywny odbiór Czytelników i będzie wartościowym źródłem wiedzy, nie tylko dla naukowców, ale również dla praktyków biznesu.

Redakcja

Preface

The current issue No. 52 of “Research Reviews of Czestochowa University of Technology. Management” is an extensive collection of fourteen scientific articles prepared by Polish and foreign representatives of science. The presented publications contain both theoretical considerations based on a review of national and international literature, as well as empirical considerations, including original analyses, assessments, discussions and conclusions. Readers will find here many interesting publications covering a wide range of topics related to broadly understood management, including: knowledge management; management in social enterprises; management in rural sub-networks; crisis communication management in sports marketing; management in reality and cyberspace. This issue also includes other topics in the field of management and quality sciences, regarding ecological awareness and its operationalization; the green economy in the Baltic countries; the continuous improvement process in a company; perception of the work-life balance from the perspective of generations dominating the labor market; assessment of the effectiveness of marketing activities in the fitness industry; the identification of risk factors in the e-grocery industry; the attractiveness of employers in the eyes of Generation Z; the effectiveness of recruitment processes during the pandemic; as well as the creation of value based on data collected and used by digital platforms. The issues addressed by the authors of the articles are extremely interesting and engaging, and the discussion and conclusions presented in them encourage thought and reflection in the very demanding conditions of the economic and business environment.

As the Editorial Team, we would like to thank all the authors who contributed to the creation of issue 52 of “Research Reviews of Czestochowa University of Technology. Management”, as well as all those responsible for its presented shape. We hope that this issue will be positively received by readers and will be a valuable source of knowledge, not only for researchers, but also for business practitioners.

Editorial Board